

Die Erfindergarden Foundation gUG sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt, besser sofort Unterstützung für das

Marketing & Community Management (50% Stelle)
der Münchner Werkzeugbibliothek

in Teilzeit (20h/ Woche) unbefristet mit Vergütung angelehnt an TVöD E11.

Die Erfindergarden Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die seit 2016 durch Bildungsangebote und Vermittlung von Praxiswissen, besonders junge Menschen befähigt, sich selbsttätig für nachhaltige Entwicklung einzusetzen.

In der Münchner Werkzeugbibliothek können kostengünstig gute Werkzeuge und andere Alltagsgegenstände für den privaten Gebrauch ausgeliehen werden. Dinge gemeinsam zu nutzen bedeutet, dass weniger Rohstoffe abgebaut, produziert, verpackt und letztlich entsorgt werden müssen. Als Abgrenzung zu bestehenden, kommerziellen Angeboten soll neben einem Beitrag zur Einsparung von Rohstoffen, das menschliche Miteinander gefördert werden und mit regelmäßigen Stammtischen und weitgehend kostenlosen Mitmach-Angeboten zu Themen wie Reparatur, Eigenarbeit und Bildung für nachhaltige Entwicklung das Leben in der Großstadt weniger anonym und lebenswerter besonders auch für vulnerable und bildungsferne Zielgruppen werden. Das Projekt existiert seit 2021 und wird seit 2023 langfristig durch das Umweltreferat der Stadt München gefördert. Seit 2022 findet zusätzlich jeden Dienstag ein Repair-Café in den Räumlichkeiten der Werkzeugbibliothek am alten Gasteig in der Rosenheimer Str. 5 statt. Dort helfen Ehrenamtliche bei der Reparatur von Alltagsgegenständen.

Deine Aufgaben:

- Stärkung und Ausbau der Community der Werkzeugbibliothek München und des Repair Cafes
- Eingehen auf das Feedback der Community
- Organisation von Community Events
- Kreatives lokales "Growth" Marketing auf allen Plattformen und auf Veranstaltungen
- Pressearbeit
- Aufbau einer eigenen Webseite für die Werkzeugbibliothek (Website Builder, Design, Content)
- Content Marketing mit Blog Artikeln/Insta Stories/ Tik Tok Videos über die Nutzung von Gegenständen im Leihkatalog
- Aufbau eine eigenen Bildsprache für die Werkzeugbibliothek
- Aktive Unterstützung und Urlaubsvertretung der Projektleitung
- Koordination der Ehrenamtlichen des Repairs-Cafes und der Werkzeugbibliothek
- Weiterentwicklung des Projektes
- Mithilfe bei der Verfassung von Jahresberichten und Auswertung von Statistiken

Das bringst du mit:

- Interesse an Werkzeug, DIY, Do-it-Together, Reparatur, Nachhaltigkeit und kreative Orte in denen Werkzeug, Wissen und Ideen geteilt werden
- Hochschulabschluss (kein muss, Fachrichtung egal)
- Track Record im Bereich Marketing
- Du kannst wirkungsvolle Texte auf Deutsch und Englisch schreiben
- Du hast eine gute Bildsprache
- Du weißt wie man mit Canva, Gimp, Photoshop, Instagram, Tic Toc, Facebook Ads und Newslettern arbeitet kannst aber auch einen Flyer erstellen
- du kannst auch mal mit anpacken
- Erfahrung bei der Erstellung von Sachberichten von Projekten

Wir bieten:

- gesellschaftlich und nachhaltig wirksame Tätigkeit
- Vergütung angelehnt an TVöD 11
- 30 Tage Urlaub (bei 5 Tage-Woche)
- einen unbefristeten Job
- flexible Arbeitszeiten mit Kernarbeitszeiten in der Werkzeugbibliothek am Gasteig
- abwechslungsreiche Aufgaben
- ein Firmenhandy
- ein 49€-Ticket
- Möglichkeit der Vernetzung mit anderen Werkzeug Bibliotheken und Bibliotheken der Dinge sowie Offenen Werkstätten
- jährlicher Betriebsausflug zum Sommercamp des Verbunds Offener Werkstätten
- persönliches und fachliches Entwicklungspotential innerhalb des Projektes und projektübergreifend

Schicke deine Bewerbung mit Links zu Beispielen, was du schon vermarktet hast, per E-Mail an andreas@erfindergarden.de / **Betreff: Marketing & Community**. Für Rückfragen steht dir Andreas Kopp, der Projektleiter der Werkzeugbibliothek Andreas Kopp unter 01512 4122746 oder DM auf Instagram zur Verfügung. Bewerbungsschluss ist der 30.4.2023.

www.erfindergarden.de www.muenchner-werkzeugbibliothek.de